

RAPPORT ANNUEL 2025



TABLES DES MATIÈRES

MOT DES
FONDATEURS

3

NOTRE RAISON
D'ÊTRE

4

LE DÉFI
ROBOTIQUE

15

PROGRAMME

7

NOUVEAU CAP

16

NOS
PARTICIPANTS

8

LES TEMPS
FORTS

19

REPARTITION
DES ÉQUIPES

9

NOS
BÉNÉVOLES

21

CHIFFRES CLÉS

11

PORTRAIT
FINANCIER

22

IMPACT

12

PERSPECTIVES

25

PARTENAIRES

26

MOT DES FONDATEURS



STÉPHANE MORIN & ALICE DE MALLIARD

Les étoiles que l'on voit briller dans leurs yeux sont aussi celles de nos entreprises et de nos territoires, qui ont besoin de talents formés, engagés et ouverts sur le monde.

En 2025, Robotique *FIRST* France a continué de porter une conviction forte : lorsqu'on fait confiance aux jeunes et qu'on leur donne les moyens d'agir, ils sont capables d'inventer, de collaborer et de se dépasser bien au-delà de ce que l'on imagine. Tout au long de l'année, des équipes de collégiens et lycéens, encadrées par leurs enseignants, soutenues par des bénévoles engagés et accompagnées par des partenaires industriels, se sont réunies autour de projets robotiques ambitieux.

Fabriquer un robot, c'est bien plus qu'un défi technique : c'est une expérience humaine et structurante où se développent la curiosité, la persévérance, l'esprit d'équipe et la confiance en soi. Ces projets font naître des vocations. Ils donnent du sens aux apprentissages scientifiques et technologiques et permettent aux jeunes de se projeter dans les métiers de l'industrie, de l'ingénierie et de l'innovation.

Robotique *FIRST* France s'inscrit pleinement dans la dynamique internationale de *FIRST* : une compétition bienveillante fondée sur la coopération et l'émulation entre jeunes. En France, notre rôle est clair : être un catalyseur entre jeunes, établissements scolaires et acteurs industriels. Ce trio, lorsqu'il agit ensemble, constitue une force remarquable au service de l'éducation, de l'innovation et du développement des compétences.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble des équipes, enseignants, bénévoles, partenaires et soutiens institutionnels qui rendent cette aventure possible. Leur engagement donne vie à Robotique *FIRST* France et permet, année après année, de faire émerger les talents de demain.

Ce rapport d'activité témoigne de cette énergie collective, des actions menées en 2025 et des perspectives que nous souhaitons continuer à bâtir ensemble.



NOTRE RAISON D'ETRE

VISION

Nous portons l'ambition de construire la prochaine génération d'innovateurs : révéler les talents des jeunes, cultiver leur passion de l'innovation et les inspirer vers des carrières stimulantes dans les sciences et l'industrie.

Cette génération, elle sera créative, engagée et riche de sa diversité.

Chez Robotique *FIRST* France, nous croyons profondément que chaque jeune, peu importe son parcours de vie, ses origines ou les modèles qui l'entourent, porte en lui la capacité de façonner le monde de demain. Il suffit de lui faire découvrir et de l'accompagner.

MISSION

Inspirer les jeunes aux métiers scientifiques et techniques de l'industrie, en proposant une approche ludique et concrète de la robotique à des moments charnières de l'orientation

Par l'expérimentation, développer et intégrer durablement les connaissances liées aux métiers du futur dans l'industrie, telles que la robotique, l'IA, le numérique.

Bâtir un pont entre la jeunesse, l'éducation et l'industrie, en mobilisant des industriels auprès des jeunes grâce au mentorat. L'industrie entre en classe et devient source d'information et d'inspiration.

Développer la capacité d'agir des jeunes et la confiance en soi. Travailler en équipe, résoudre des problèmes, persévérer, s'adapter : autant de compétences clés pour l'avenir qui sont mises à profit pendant le projet.



VALEURS

Inspiration

Équité et inclusion

Partenariats durables

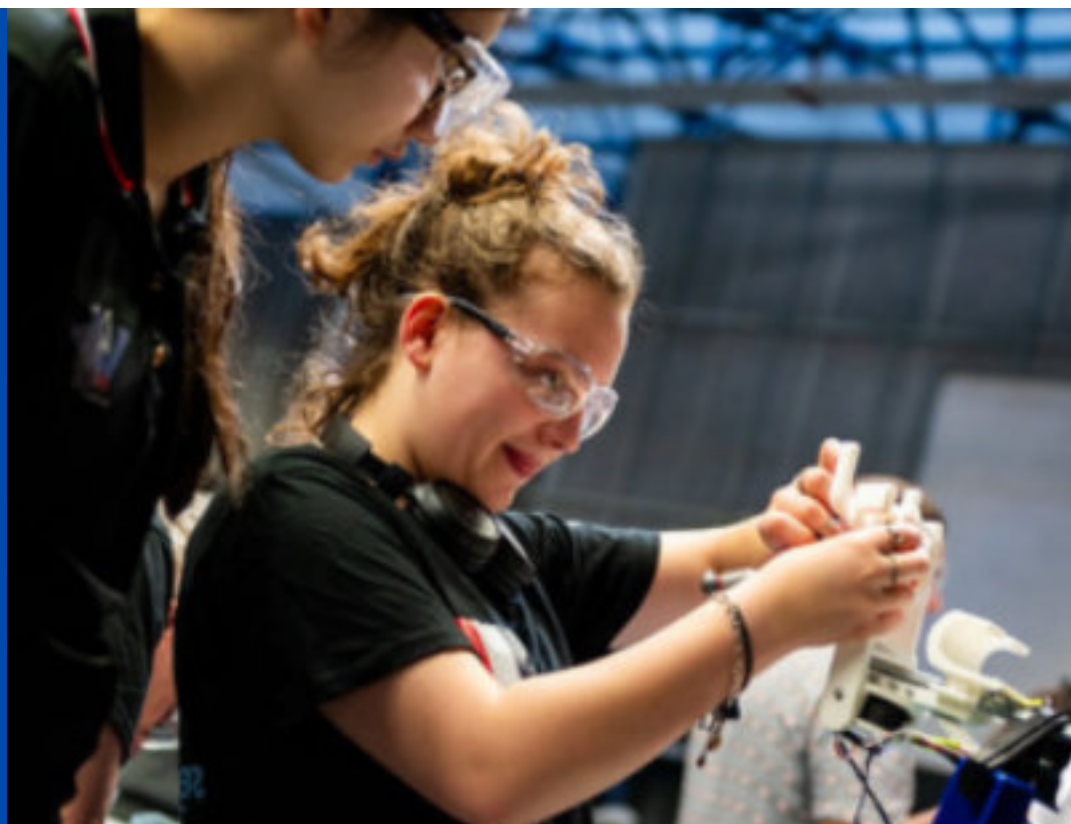
Impact à long terme

Bienveillance

Esprit d'équipe



PROGRAMME



Le programme *FIRST*Tech Challenge (FTC) est destiné aux collégiens et aux lycéens âgés de 12 à 18 ans. Encadrés par des enseignants et des mentors d'entreprises, ils conçoivent, construisent et programment un robot selon un cahier des charges commun à tous les participants, à partir de matériel technologique avancé. L'objectif est d'arriver à un robot le plus performant possible, qui pourra exécuter des tâches précises et concourir avec d'autres robots.

En équipes de 10 à 15 jeunes, chaque participant se spécialise sur l'un des aspects du projet, à la manière d'un bureau d'ingénierie : programmation, construction mécanique, documentation, stratégie, marketing, etc. Pendant environ 6 mois, ils se préparent à représenter leur établissement lors des épreuves régionales et de la compétition nationale, le Défi Robotique, un événement haut en couleurs où la coopération est de mise !

NOS PARTICIPANTS

Ils sont collégiens ou lycéens de la voie professionnelle, technique ou générale. Ils viennent de Valence, Elbeuf, Pantin, Lyon, Antibes ou Saint-Jeoire. Sur leur chemin, on leur a proposé de rejoindre Robotique *FIRST* France.

Ils ont décidé de s'engager dans le même projet: imaginer, avec leur équipe, le robot le plus innovant possible. Avec leurs mentors, ils se découvrent des talents en gestion de projets, en programmation, en mécanique, en design, et se projettent vers des métiers du futur dans l'industrie.

Nous sommes convaincus que l'industrie française sera plus riche avec des talents de tous les horizons. Nous portons une attention particulière à la participation des filles, des jeunes de territoires ruraux ou issus de milieux moins favorisés.



27%

Filles ayant
participé en
2024-2025

40%

Participants issus de milieux socio-économiques moins favorisés*

22%

Equipes situées dans un département à prédominance rurale**

*Selon l'Indice de positionnement social (IPS) du ministère de l'Education nationale
 ** Selon la grille de densité 2025 de l'INSEE

RÉPARTITION DES EQUIPES

Cette saison, nos équipes sont réparties dans 12 académies et 8 régions :

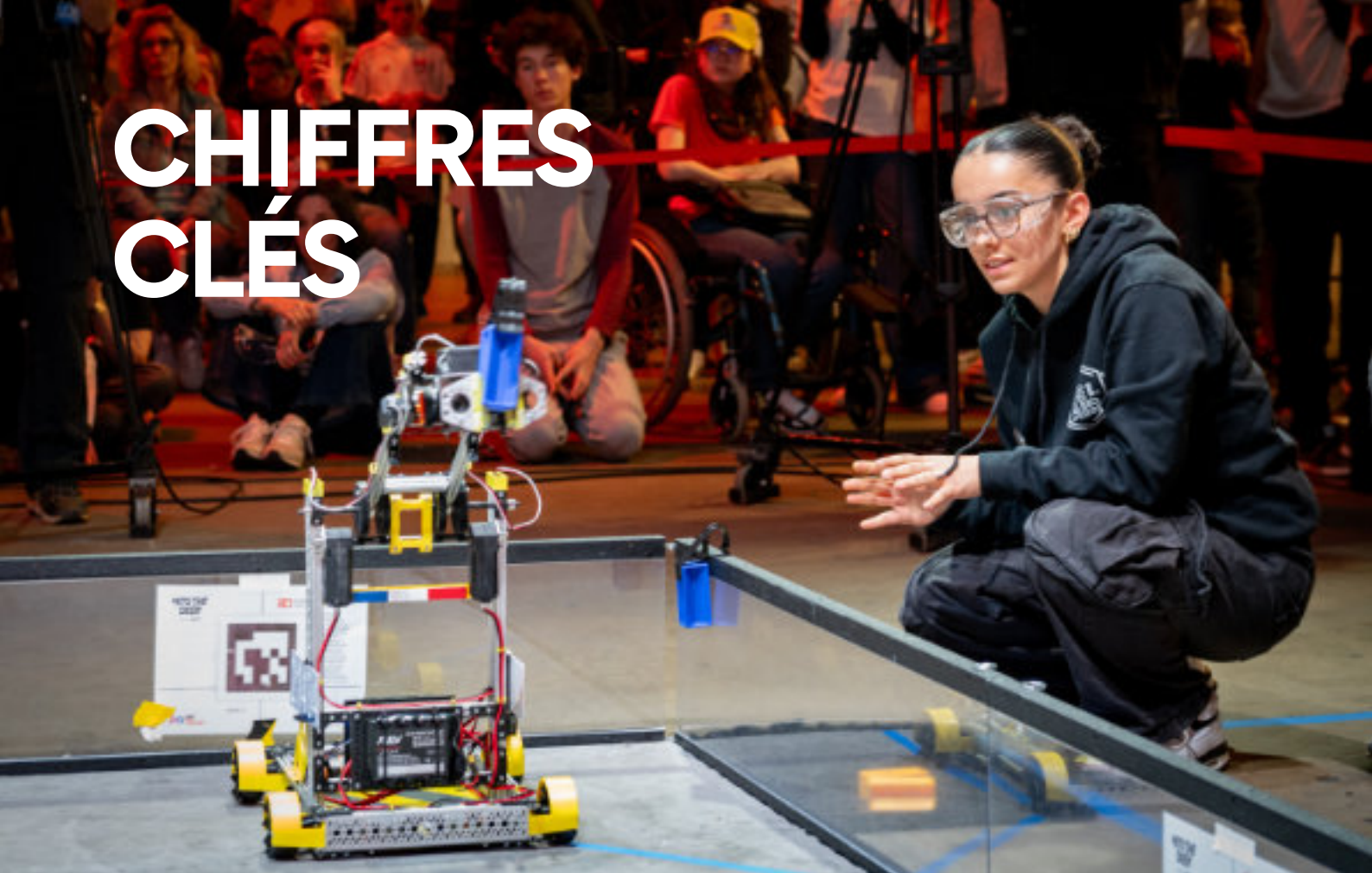
Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Pays de la Loire, Occitanie, Normandie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bourgogne-Franche-Comté, et Nouvelle-Aquitaine.

Avec des débuts concentrés en région Auvergne-Rhône-Alpes, Robotique FIRST France se positionne aujourd'hui comme un acteur national de l'éducation et de l'orientation scientifique et technologique, aux côtés des industriels de l'ensemble du territoire.





CHIFFRES CLÉS



L'année 2024 - 2025 a été marquée par une forte progression du nombre d'équipes et de jeunes prenant part au programme par rapport à l'année précédente : nous avons presque doublé le nombre d'équipes et de participants. Les collèges et lycées sont toujours plus mobilisés pour rejoindre l'aventure et ils apprécient leur expérience puisque 90% des établissements de l'an dernier ont renouvelé leur engagement. L'engagement, c'est aussi celui des mentors et des bénévoles, toujours au rendez-vous pour accompagner nos ingénieurs en herbe dans leur projet ou lors des événements.

Depuis les débuts en 2021, nous avons accompagné plus de 3000 jeunes vers la découverte des métiers de l'industrie

89
équipes

1100
jeunes

7
épreuves

64
établissements
scolaires

120
mentors

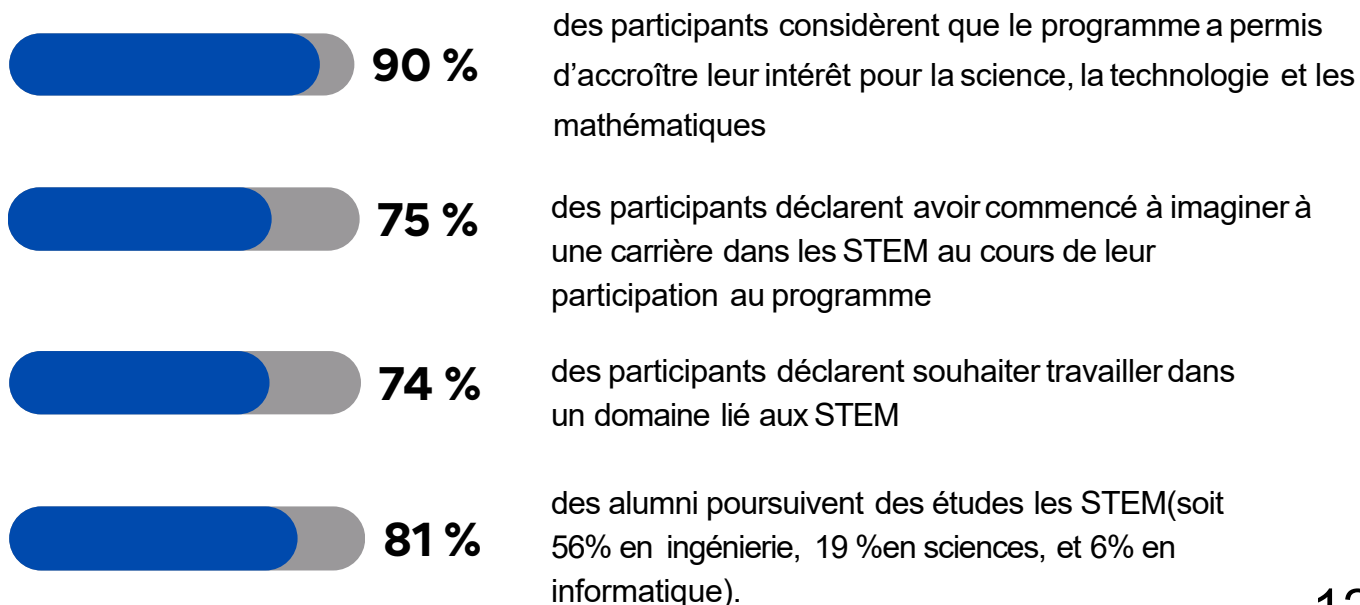
90%
renouvellement

IMPACTS

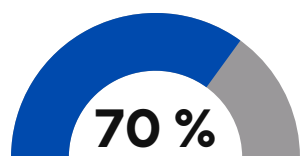
Notre étude d'impact a été menée auprès de collégiens et de lycéens ayant participé au programme en 2025 ainsi qu'auprès d'anciens participants au programme maintenant en études supérieures (alumni). Nous nous sommes intéressés à l'impact de leur participation sur l'orientation, aux connaissances mises en pratique et aux compétences acquises, de même qu'à la qualité de leur expérience globale avec Robotique *FIRST* France.



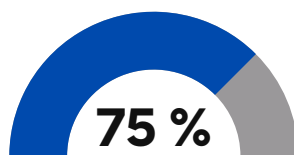
ORIENTATION : UN INTÉRÊT ACCRÛ POUR LES SCIENCES ET LES TECHNOLOGIES



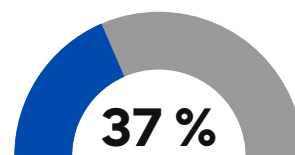
DES CONNAISSANCES MIEUX ANCRÉES



Robotique



Mathématiques



Communications

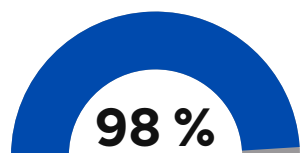
Après leur participation au projet, 70% participants disent avoir développé des compétences spécifiques à la robotique et à l'informatique : conception, construction, fonctionnement et programmation. 75% affirment aussi avoir utilisé des connaissances en mathématiques. D'autres connaissances sont aussi mise à profit : 37% des participants ont développé des connaissances en communications.

QUALITÉ DE L'EXPÉRIENCE

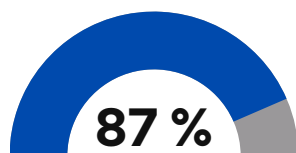
74% des participations considèrent leur niveau d'implication dans le projet comme élevé ou très élevé

98 % des participants déclarent avoir vécu une expérience positive :
ils ont senti qu'ils avaient leur place dans l'équipe, qu'ils avaient de vraies responsabilités,
qu'ils ont appris de leur mentors et acquis de nouvelles compétences.

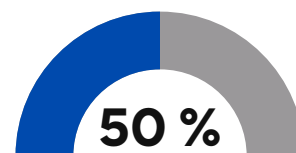
COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES



Compétences
psychosociales



Confiance en soi



Travail
d'équipe

Le développement des compétences psychosociales est un impact important du projet : 98% des alumni indiquent avoir développé des compétences utiles dans leur projet professionnel telles que la résolution de problème, la capacité à penser de manière innovante ou encore le leadership. 87% des participants déclarent avoir gagné en confiance. 50% affirment que le travail d'équipe a été l'élément le plus marquant de leur expérience.



LE DÉFI ROBOTIQUE

LE 22 MARS 2025 : ENTRÉE EN SCÈNE !

Instant magique d'une valeur inestimable pour les jeunes, le Défi Robotique consacre tout le travail engagé dans le projet. Sur une journée, les équipes font concourir leurs robots dans l'arène dédiée, dans un format d'alliances, et défendent leurs stratégies devant un jury pour tenter de remporter un des prix proposés. Cette année, 44 équipes étaient présentes, dont 4 venues de l'étranger.

Cette compétition enlevante est ouverte au public : un moment rassembleur autour de la robotique et des sciences, en présence des entreprises partenaires ! Plus de 2000 visiteurs ont pu découvrir les talents de nos jeunes au Double Mixte, à Villeurbanne.



NOUVEAU CAP

Innover, ce n'est pas que pour les robots ! Chez Robotique *FIRST* France, cette année, c'est aussi s'adapter et se renouveler pour que nos activités répondent toujours mieux aux enjeux du terrain.

UNE NOUVELLE DYNAMIQUE TERRITORIALE AVEC DES ÉPREUVES RÉGIONALES

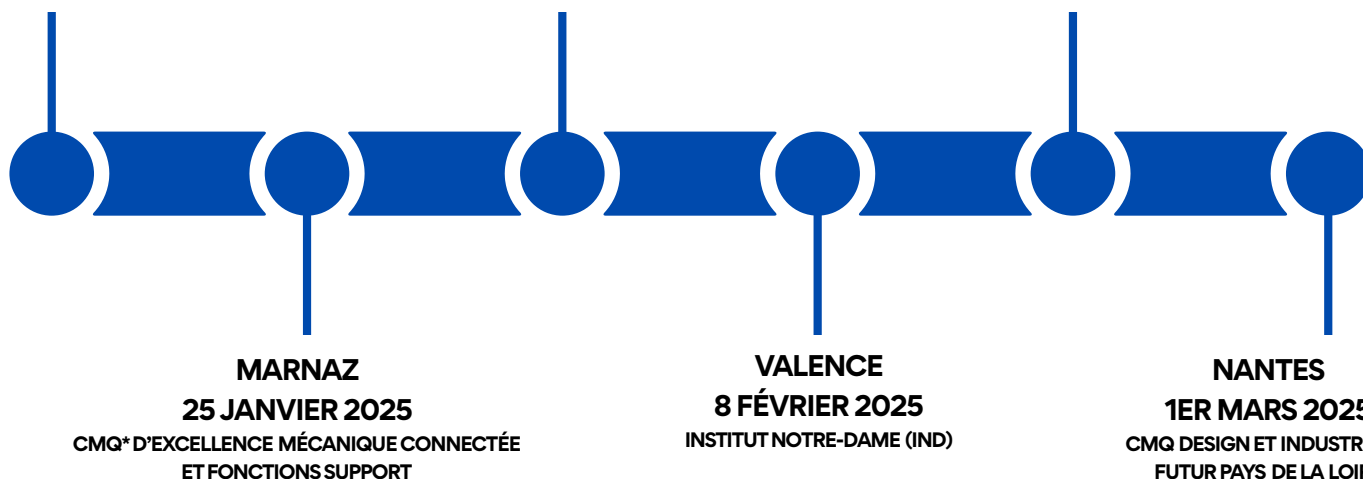
Pour permettre à chaque équipe de vivre l'expérience *FIRST* jusqu'à la compétition, et dans l'optique de créer une réelle dynamique territoriale, nous avons lancé cette année le concept de tournois régionaux, qui permettent de se qualifier pour le Défi Robotique au niveau national.



NEUVILLE-SUR-SAÔNE
18 JANVIER 2025
LYCÉE NOTRE-DAME-DE-BELLEGARDE

LEVALLOIS-PERRET
1ER FÉVRIER 2025
LYCÉE LÉONARD DE VINCI

CLERMONT-FERRAND
15 FÉVRIER 2025
LE HALL 32



LANCEMENT D'UN PROJET PILOTE POUR LES ÉTUDIANTS POST-BAC : FTC 4 STUDENTS

En partenariat avec des écoles d'ingénieurs et IUT, ce projet propose aux étudiants de participer à un équivalent du *FIRST* Tech Challenge enrichi, alliant formations spécialisées et mentorat auprès des lycéens. Une expérience pratique dans leur parcours scolaire, et une mise en relation avec des entreprises industrielles !



Depuis cette année, nous bénéficions d'un mécénat de compétence offert par EDF. Pendant 18 mois, un collaborateur du groupe est détaché à 100% pour nous appuyer dans le développement et la gestion des partenariats stratégiques. Une expérience précieuse !

UN APPUI SOLIDE GRÂCE A UN MECENAT DE COMPÉTENCES



LAURÉAT DE L'INCUBATEUR PROMOTION 2025

Nous sommes fiers d'avoir intégré, en 2025 et pour 3 ans, le programme Incub'Asso de la Fondation Bouygues Telecom. Nous intégrons ainsi le tout premier incubateur destiné aux jeunes associations. Nous rejoignons un écosystème des acteurs de l'ESS et nous serons accompagnés sur notre étude d'impact, la gouvernance, les communications, etc. dans la poursuite de notre développement.



TEMPS FORTS

Tout au long de l'année, Robotique *FIRST* France s'est aventuré hors des classes pour participer à des événements portant sur l'industrie et les nouvelles technologies, à la rencontre d'autres passionnés d'innovation : jeunes, entreprises, enseignants, grand public. Le Tech&Fest (5 et 6 février), Global Industrie (11 au 14 mars) et l'Indus'Festival (12 au 14 juin) nous ont permis d'échanger avec l'écosystème technologique et entrepreneurial de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Le 19 novembre, nous avons participé au Forum des métiers de l'industrie organisé par la Ruche Industrielle, un collectif d'entreprises et d'établissements d'enseignement supérieur autour des questions liées à la transformation industrielle.



Pour faire connaître notre action auprès des élèves et de leurs enseignants, l'équipe a également participé aux salons du groupe l'Etudiant à Lille, Strasbourg, Paris, Nantes et Nice.

TOP FAB

L'AVENTURE DE 4 ÉQUIPES ROBOTIQUE FIRST FRANCE MISE EN LUMIÈRE !



Nous avons renouvelé notre partenariat avec le groupe Radio Mont-Blanc pour la production d'une docu-série mettant en lumière le parcours de jeunes lycéens de Haute-Savoie participant au *FIRST* Tech Challenge et des industries locales qui les accompagnent. Ce partenariat médiatique original permet de faire découvrir et redécouvrir le potentiel de l'industrie aux jeunes qui sont en plein processus d'orientation.



NOS BÉNÉVOLES, NOTRE COEUR BATTANT !

Nous les remarquons lors du Défi Robotique, mais c'est aussitôt au long de l'année qu'ils sont à nos côtés pour faire vivre le projet Robotique *FIRST* France auprès des jeunes !

Qu'ils soient mentors d'une équipe, juges ou arbitres lors des épreuves, logisticiens, responsables de l'accueil, leur engagement est d'une valeur inestimable pour mener à bien nos actions. Nous les remercions pour leur dynamisme, leur énergie et l'inspiration qu'ils suscitent !

Sur cette année, plus de 100 bénévoles ont offert quelque 3500 heures de leur temps pour soutenir nos programmes pédagogiques, encadrer les compétitions et accompagner nos ingénieurs en herbe.



PORTRAIT FINANCIER

Le financement de nos actions provient de subventions publiques, notamment de l'Etat et de certaines régions, de même que de nombreuses entreprises privées qui ont à coeur de nous aider à inspirer la relève industrielle. Des fondations actives dans l'éducation ou dans l'orientation des jeunes nous soutiennent également.

RECETTES

	2023	2024	2025
Subventions publiques	148000€	115000€	100 145€
Donations fondations	50 000€	110259€	125000€
Donations entreprises privées	40 228€	53 750€	79 964€
Participations au Défi robotique	7 250€	14000€	21708€
Dons autres & reliquat exercice précédent	11559€	27 686€	119 128€
Intérêts bancaires	0€	968€	2 146€
TOTAL	257 037€	321 663€	458 093€

PORTRAIT FINANCIER

Année après année, nous misons sur un budget maîtrisé et progressif qui évolue en cohérence avec la croissance du nombre d'équipes. Nous avançons de façon à assurer la pérennité de nos actions, et priorisant toujours l'accompagnement des jeunes.

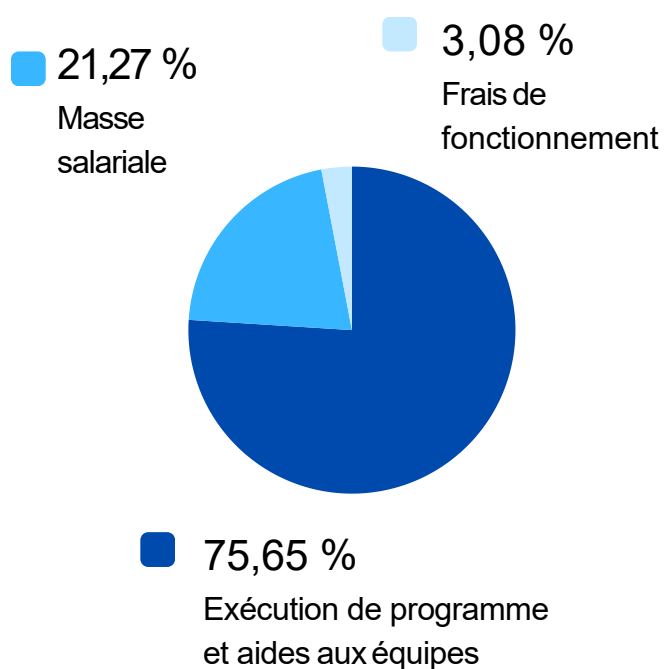
DÉPENSES

	2023	2024	2025
Mise à disposition matériels pour les équipes	51 979€	70 759€	73 724€
Bourses aux équipes	9 500€	9 009€	6 817€
Frais d'accompagnement équipes	76 474€	22 614€	66 826€
Organisation Défi Robotique	36 670€	131 125€	129 559€
Salaires et prestations	4 924€	52 030€	77 855€
Locations immobilières	16 994€	12 641€	3 978€
Frais de fonctionnement	5 448€	4 465€	6 773€
Frais bancaires	307€	387€	504€
TOTAL	202 298€	315 238€	366 039€

PORTRAIT FINANCIER

Nous investissons la grande majorité de notre budget directement dans la réalisation des projets des jeunes car notre travail, il est pour eux : accompagnement des équipes, matériel, bourses, organisation des compétitions, etc. Si nous ajoutons la masse salariale, c'est 96,93 % du budget qui est consacré aux jeunes.

RÉPARTITION DES DÉPENSES



COÛT MOYEN DE NOTRE
ACTION PAR JEUNE :

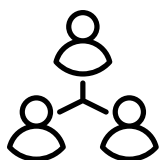
317,74 EUROS / AN



PERSPECTIVES 2026



Poursuivre le déploiement du programme sur l'ensemble du territoire français, incluant l'outre-mer. Nous visons une croissance d'environ 300 jeunes par année.



Renforcer les liens entre le secondaire, le supérieur et les entreprises locales, en formant des clusters locaux dans les régions où nous nous implantons.



Développer des partenariats structurants et impliquer davantage les entreprises dans le développement de nos actions



Mettre sur pied un conseil consultatif stratégique avec l'ensemble des acteurs concernés (établissements scolaires, entreprises, pouvoirs publics)



Déployer officiellement le programme FTC4Students destiné aux étudiants d'écoles d'ingénieurs,



REMERCIEMENTS À NOS PARTENAIRES

Derrière chaque robot qui s'anime, chaque équipe qui se dépasse et chaque regard qui s'illumine, il y a des partenaires engagés.

Depuis 5 ans, nous avons construit une communauté de partenaires engagés à nos côtés parce qu'ils croient, comme nous, au potentiel de la jeunesse, à l'égalité des chances et à l'impact des actions portées en collectif. Etablissements scolaires, entreprises, collectivités locales, fondations, ils sont au rendez-vous année après année.

Par votre soutien et votre énergie, vous rendez possible le développement de Robotique *FIRST* France et vous permettez à toujours plus de jeunes de vivre et de s'approprier les sciences, les technologies, l'ingénierie et les mathématiques. Avec votre appui, ils se projettent vers des carrières dans l'industrie. Avec vous, la France s'enrichit de tous ses talents !

Nous sommes fiers de construire ce chemin ensemble et impatients de poursuivre avec vous cette dynamique porteuse de sens et d'innovation.

**Merci à l'ensemble de nos partenaires qui
nous accompagnent et nous font
confiance**



ENSEMBLE INSPIRONS ET FAÇONNONS LE FUTUR !



Robotique FIRST France
22 avenue Gambetta 69250 Neuville-sur-Saône
www.robotiquefirstfrance.org

FIRST®, logo FIRST®, FIRST® Tech Challenge, Coopertition®, Gracious Professionalism®, Sport for the Mind TM sont des marques déposées par For Inspiration and Recognition of Science and Technology
Crédit Photo : Stéphane Thabouret, Penelope charpentier & Robotique FIRST France